

Soggetti promotori:

PROVINCIA DI CAMPOBASSO

Comune di Campobasso

Università del Molise

Associazione culturale "il Bene Comune"

Assostampa Molise

Ordine dei Giornalisti del Molise

Settori espositivi: Pubblica Amministrazione,
Scuola/Università e Testate giornalistiche

Regione ospite: Umbria

Le attività che saranno presentate nell'ambito di queste tre sezioni sono le seguenti:

Pubblica Amministrazione: confronto fra buone pratiche di comunicazione con i cittadini nella Pubblica Amministrazione fra Umbria e Molise.

Scuole medie superiori: in collaborazione con l'Associazione culturale Megachip, questa sezione quest'anno sarà dedicata alla diffusione del pensiero critico sui media.

In molte scuole italiane Megachip svolge da anni laboratori il cui obiettivo è stimolare la risposta critica degli studenti e delle loro famiglie riguardo al messaggio dei mezzi di comunicazione di massa e della televisione innanzitutto.

A questo intervento sarà dedicata un'intera giornata del salone, divisa fra la mattinata occupata da laboratori e *show cases* e il pomeriggio quando avrà luogo una tavola rotonda che vedrà la partecipazione di esperti (anche a livello europeo) in questo settore. Gli organizzatori del Salone molisano inoltre, si faranno promotori di una campagna per l'introduzione della materia "pensiero critico dei media" nei piani curriculari delle scuole di ogni ordine e grado.

Testate giornalistiche: in quest'ambito si opererà in due differenti direzioni: da una parte si rappresenterà il sistema di comunicazione nazionale, le sue criticità e le proposte di riforma da parte degli schieramenti politici più rappresentativi e dall'altra si metteranno a fuoco gli elementi distintivi del sistema regionale (legge, finanziamenti, distribuzione etc.)



S M O C
SALONE MOLISANO
della **COMUNICAZIONE**

Sponsors ufficiali



italcom
ARREDO CONTRACT

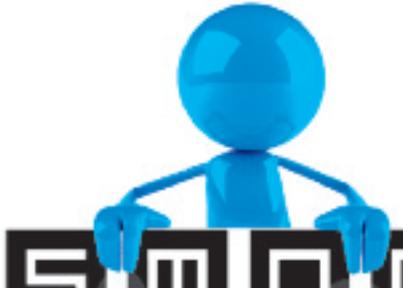


CENTRUM PALACE
Hotel & Resorts
★★★★★



HALLEY
informatica
CAMPBASSO

giuliano granfiorio



S M O C
SALONE MOLISANO
della **COMUNICAZIONE**

Seconda Edizione



6-9 Novembre 2008

Grandi Magazzini Teatrali
via Gorizia, 42 - CAMPOBASSO

Info e contatti:
Il Bene Comune

via Duca d'Aosta, 5 - 86100 CAMPOBASSO
Tel. 0874.317677 - Fax 0874.979903
redazione@ilbenecomune.it - www.ilbenecomune.it

**"La comunicazione
è progresso"**

giovedì

6 NOVEMBRE

ore 16:00

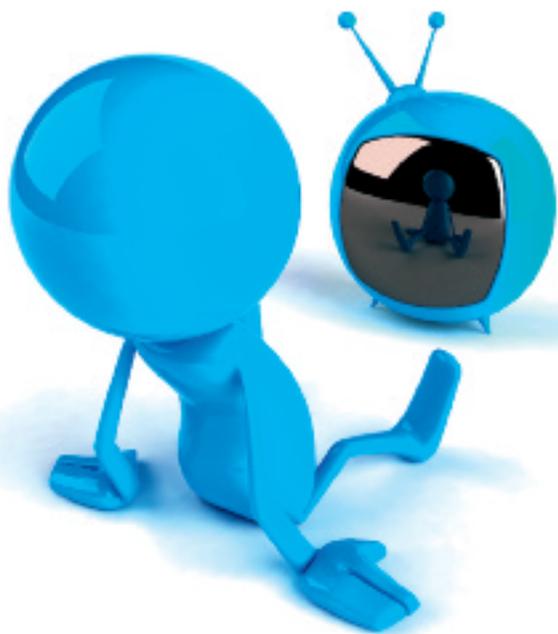
Inaugurazione del Presidente della Provincia di Campobasso
Nicola D'Ascanio

ore 18:00

Convegno: "Esperienze di comunicazione pubblica a confronto: Molise e Umbria". Il convegno sarà coordinato da **Massimo Franceschetti** (Formatore in Comunicazione e docente dell'Università del Molise)

ore 21:00

Presentazione del libro "Comunicare con l'utente"
di **Massimo Franceschetti**



programma

venerdì

7 NOVEMBRE

ore 10:00

"Capire il mondo, capire i media" Laboratorio teorico/pratico su progetti e metodi di analisi dei media nella scuola a cura di **Marco Grollo** e **Marco Capovilla** (Esperti e formatori in "Media Education")

ore 10:00 (in contemporanea)

Workshop a cura del Comune di Campobasso intitolato "Comunicare lo sviluppo: strumenti e metodologie a confronto".
Introduce: **Marilina Di Domenico**, (Assessore alla Cittadella dell'Economia e Politiche per l'Innovazione del Comune di Campobasso)

Interventi di: **Gilda Antonelli** (Docente di Organizzazione Aziendale dell'Università del Molise) **Gerardo de Luzenberger** (Amministratore Delegato Geniusloci) **Guido Nannariello** (Nucleo di Valutazione Regione Molise)

ore 13:00

Pranzo

ore 16:00

Presentazione de "il Bene Comune delle scuole": una rete molisana per la didattica d'eccellenza nella fascia dell'obbligo

ore 18:00

Tavola rotonda: "Comunicazione, partecipazione, cittadinanza" con **Mario Morcellini**, (Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione all'Università di Roma, "la Sapienza"), **Guido Gili** (Preside della facoltà di Scienze Umane e Sociali dell'Università del Molise) e **Oliviero Beha** (Giornalista e scrittore). Coordina: **Adriana Izzi** (Presidente dell'Associazione "Il Bene Comune")

ore 20:30

Proiezione di un documentario di proprietà del National Archives of Canada di Ottawa girato dalle truppe canadesi a Campobasso, nel corso della Liberazione della città dal nazifascismo.
Introduce: **Giuseppe di Pietro** (Presidente Assostampa Molise)

Interventi di: **Giovanni di Tota** (Giornalista di Telemolise) e **Roberto Colella** (Ricercatore storico e giornalista de il Bene Comune)

sabato
domenica

8 NOVEMBRE

ore 9:30

"TV Talk di TV TALK" laboratorio con gli allievi di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi del Molise, condotto da **Antonio Ruggieri** (Direttore de il Bene Comune) e **Gianni Spallone** (Docente di Letteratura Spagnola all'Università di Cassino)

ore 11:30

Convegno in collaborazione con l'Unicef: "Una legge per inserire la "media education" nelle scuole". Relatrice: **Alessandra Falconi**, (Centro Zaffiria di Rimini)

ore 13:00

Pranzo

ore 17:00

Convegno: "La riforma del sistema radiotelevisivo" coordinato da **Silvia Garambois**, con le Onorevoli **Sabrina De Camillis** (Pdl) e **Anita Di Giuseppe** (Idv) a cura dell'Odg e dell'Asso-stampa del Molise

ore 20:30

Presentazione del volume "Gaetano Scardocchia: la vita e gli scritti di un grande reporter" di **Giuseppe Tabasso** (Giornalista e scrittore)

ore 21:30

Concerto jazz del "Kevin Hays Trio"
a cura dei Grandi Magazzini Teatrali

9 NOVEMBRE

Ore 10:00

"Sostegno pubblico all'editoria: la situazione nazionale e quella regionale", a cura dell'Odg e di **Assostampa Molise**.

Interventi di: **Nicola D'Ascanio** (Presidente della Provincia di Campobasso), **Sandro Arco** (Assessore alla Cultura Regione Molise), **Salvatore Muccilli** (Presidente IV Commissione del Consiglio Regionale del Molise), **Giuseppe Di Pietro** (Presidente Assostampa) e **Antonio Lupo** (Presidente dell'Ordine dei Giornalisti)

Ore 12:00

Intervento di chiusura del II Salone della Comunicazione